**Misura 3.1 - Incremento del valore commerciale dei prodotti e della commercializzazione, inclusi gli investimenti in beni materiali.**

**Azione - Assistenza tecnica per il miglioramento delle condizioni di commercializzazione.**

**Tecnico di marketing**

Il piano di marketing predisposto dalla OP deve contenere un riferimento specifico a tutti i punti di seguito riportati.

1. SINTESI GENERALE (EXECUTIVE SUMMARY),
2. SITUAZIONE INIZIALE,
3. ANALISI PUNTI FORZA/DEBOLEZZA e MINACCE/OPPORTUNITA' (analisi SWOT),
4. OBBIETTIVI del PIANO,
5. STRATEGIE di MARKETING,
6. PIANO di AZIONE,
7. BUDGET,
8. CONTROLLO,
9. NUMERO PERSONE COINVOLTE E RELATIVO CURRICULUM VITAE.